

FILIERE : Master GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS SPORTIVES ET INGENIERIE DE LA FORMATION
Coordonateur : Pr. Hafidi alaoui ismail

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Objectif Général de la Formation :

Le Master, « Gouvernance des Organisations Sportive et Ingénierie de la Formation », est une formation d'une grande importance qui prépare d'abord à la recherche et à l'investigation scientifique dans le domaine du développement du potentiel humain en milieu sportif, à la vie professionnelle et aux métiers du sport (Education sportive, éducation par le sport, management sportif, ingénierie et marketing sportif...).

En liaison directe avec les besoins du marché du sport, cette formation a pour objectif de doter les futurs responsables des organisations sportives (fédérations, clubs, associations, ligues, directions ministérielles), d'habiletés, de capacités et de compétences opérationnelles pour gérer d'une manière prévisionnelle les projets et les ressources, ajuster les ressources humaines, organiser les manifestations sportives, élaborer des dispositifs de formation, concevoir des stratégies de développement, évaluer les performances humaines et organisationnelles, et enfin développer des partenariats publics-privés nationaux et internationaux.

DEBOUCHES DE LA FORMATION

En délivrant des compétences techniques et transversales et en dotant les futurs diplômés d'une polyvalence dans les différents champs de l'éducation, de la gouvernance, du management et de l'ingénierie sportive, ce Master augmentera leurs chances de trouver un premier emploi ou de progresser dans leur vie active.

Plus précisément, les candidats auront plus d'opportunités d'insertion dans :

- ↳ l'enseignement supérieur et la recherche ;
- ↳ les structures de sport, d'éducation physique, d'éducation par le sport (ministère, fédération, ligue, association, sport corporatif, sport et insertion sociale, bureaux d'études et cabinets de conseil et d'audit dans l'événementiel sportif) ;
- ↳ les dispositifs de formation initiale ou continue en milieu sportif
- ↳ le pilotage des projets et des manifestations sportives.

CONDITIONS D'ACCES

Diplômes requis :

Licence en sciences économiques ou de gestion ; Licence en communication ; Licence en psychologie (de préférence en français) ; Licence en Ingénierie de formation ; Licence en Droit (de préférence Droit Privé en Français) ; Licence en STAPS ou diplôme équivalent ; Licence en management ; tout diplôme marocain ou étranger admis en équivalence selon les lois en vigueur ou évalué comme équivalent par le comité pédagogique du Master (ingénieur d'application ou d'Etat, docteur en médecine, médecine dentaire ou en pharmacie, licences techniques et autres diplômes ayant exercé au minimum pendant trois années, dans le domaine du sport).

Procédures de sélection :

Étude du dossier :

Entretien : Les objectifs visés sont : le comportement général, la fluidité du langage, la structure cognitive, la pertinence des idées, la confiance en soi, l'intelligence émotionnelle et la capacité d'analyse et de prise de décision dans une situation problème.

Test écrit : Les objectifs visés : Une bonne maîtrise de la langue écrite, une maîtrise des techniques de dissertation, capacité de poser le problème dans le domaine du sport, compétences de synthèse et objectivité dans l'analyse réalisée.

DEROULEMENT DU CONCOURS D'ACCES

- Inscription en ligne obligatoire sur le site <http://preinscription.um5.ac.ma/> **du 17 juin au 03 juillet 2019**
- **Affichage des résultats de présélection,**
- **Dépôt des dossiers des candidats présélectionnés,**
- **Test écrit et entretien,**
- **Affichage des résultats définitifs,**
- **Dépôt des dossiers d'inscription.**

CONTENU DE FORMATION

	N°	Intitulé
Semestre 1	1	Sociologie Du Sport
	2	Psychologie Du Sport
	3	Économie Du Sport
	4	Développement Personnel Et Développement Du Potentiel Humain
	5	Histoire Du Sport Au Maroc
	6	Communication Interpersonnelle Et Prise De Parole En Public
Semestre 2	1	Ingénierie des Compétences dans le Domaine Sportif
	2	Communication organisationnelle et medias
	3	Gouvernance des Organisations et Veille Stratégique
	4	Les Politiques Publiques Sportives
	5	METHODOLOGIE DE RECHERCHE
	6	Comptabilité et Analyse Financière des Organisations Sportives
Semestre 3	1	Ethique Et Responsabilité Sociétale Des Organisations
	2	Management RH : Aspects Energétiques
	3	Droit Du Sport
	4	Management Et Marketing De l'Événementiel Sportif
	5	Management Des Equipes Et De La Performance Sportive
	6	Leadership, Changement Et Resistance Au Changement
Semestre 4	1	MEMOIRE DE FIN D'ETUDES
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	